

ПЛАН-ГРАФИК

реализации федерального проекта «Школа грамотного потребителя» на 2014 год.

Во исполнение поручения Председателя Правительства РФ Д.М. Медведева по итогам Всероссийского форума «ЖКХ-новое качество» 6 июня 2014 г. в Российской Федерации запускается федеральный проект «Школа грамотного потребителя».

№ п/п	Название мероприятия	Срок выполнения	Перечень задач	Ответственные лица
1.	Приказ Министерства строительства и ЖКХ РФ о запуске ШГП, формировании РГ.	05.09. - 08.09	Подготовить и согласовать приказ. Утвердить состав РГ.	М. Матвеева
2.	Решение Президиума Генсовета ВПП «Единая Россия» о запуске ШГП.	05.09. – 23.09	Согласовать решение.	А.Г. Сидякин
3.	Утверждение концепции ШГП.	08.09. – 15.09	Согласовать концепцию.	Рабочая группа
4.	Подготовка проекта учебного пособия ШГП (для уровня «активный потребитель»).	05.09. - 15.09	Подготовить и согласовать текст учебного пособия.	Рабочая группа
5.	Подготовка проекта учебно-методического комплекса ШГП (для уровня «активный потребитель»).	08.09. – 15.09	Подготовить и согласовать текст УМК.	Рабочая группа
6.	Отбор кандидатов в региональные руководители ШГП.	08.09. – 30.09	Согласование кандидатов.	Рабочая группа
7.	Подготовка и запуск опроса потребителей через сайты Минстроя, Единой России, Фонда ЖКХ.	15.09. – 30.09	Подготовка опроса потребителей по выявлению их потребностей в получении новых знаний по вопросам ЖКХ (тематика, формат и т.д.).	Рабочая группа
8.	Подготовка ТЗ сайта ШГП.	15.09. – 30.09	Подготовка и обсуждение ТЗ сайта.	А.М. Козлов
9.	Селекторное совещание с региональными отделениями «ЕР», кандидатами в	24.09	Согласовать площадку.	А.Г. Сидякин

	руководители ШГП.			
10.	Пресс-конференция по запуску ШГП	25.09. – 30.09	Определить площадку.	О.Е. Коробицына
11.	Запуск аккаунта ШГП в социальных сетях, в т.ч. региональных аккаунтов.	25.09. - 30.09	Запуск в FB, VK.	О.Е. Коробицына А.М. Козлов Региональные координаторы
12.	Обучение региональных руководителей ШГП. Обеспечение информационно-методическими материалами.	01.10. – 31.10.	Использование технологий дистанционного обучения. Подготовка единых презентаций Power Point.	Рабочая группа
13.	Подготовка буклетов по актуальным вопросам ЖКХ из серии «шаг за шагом» (для уровня «ленивые потребитель»).	01.10. – 30.11	Подготовка и согласование макетов 10 буклетов.	Рабочая группа
14.	Подготовка учебного пособия «Жилищные уроки».	01.10. – 15.11.	Подготовить и согласовать текст.	Рабочая группа
15.	Согласование графиков проведения учебных мероприятий и площадок в субъектах РФ	20.10. – 31.10	Согласование графиков на период с 01.11. по 31.12.	Рабочая группа
16.	Проведение учебных мероприятий в регионах РФ.	01.11. – 31.12	Проведение мероприятий по утвержденному графику.	Региональные ШГП
17.	Определение и запуск жилищных уроков в пилотных субъектах РФ, в т.ч. с возможностью посещения объектов ЖКХ.	15.11. – 31.12.	Жилищные уроки должны пройти не менее чем в 5 субъектах РФ.	Рабочая группа
18.	Запуск сайта ШГП.	15.11. – 25.11	Запуск сайта ШГП.	Рабочая группа
19.	Контрольные мероприятия за работой региональных ШГП.	01.11. – 31.12	По мере необходимости.	А.М. Козлов
20.	Участие в выездных мероприятиях региональных ШГП.	01.11. – 31.12	По мере необходимости.	Рабочая группа
21.	Проведение Всероссийского совещания региональных ШГП	01.11. – 31.12	Согласовать место и дату проведения.	Рабочая группа
22.	Подготовка Азбуки ЖКХ для взрослых.	Весь период	Подготовка издания «Азбука ЖКХ».	Рабочая группа

23.	Подготовка Азбуки ЖКХ для детей.	Весь период	Подготовка проекта детской азбуки.	Рабочая группа
24.	Подготовка серии раскрасок и сказок (для дошкольников).	Весь период	Конкурс авторов. Поиск спонсоров.	Рабочая группа
25.	Популяризация игры «ЖЭКА».	Весь период	Совместно с Фондом ЖКХ.	Рабочая группа
26.	Запуск конкурса детских рисунков и школьных эссе.	Весь период	Определение тематики конкурса, проведение конкурса в регионах, определение федеральных победителей путем интернет-голосование.	Рабочая группа
27.	Повышение интереса молодежи к профессиональной ориентации в сфере ЖКХ.	Весь период	Совместно с проектом «Все дома».	Рабочая группа
28.	Массовое жилищное просвещение через библиотеки	Весь период	Обсуждение возможностей наполнения библиотечных учреждений литературой в сфере ЖКХ. Организация в библиотеках «Уголка потребителя ЖКХ».	Рабочая группа
29.	Социальная реклама	Весь период	Обсуждение концепции социальной рекламы повышения грамотности потребителей	Рабочая группа
30.	Подготовка и представление итогового отчета о работе ШГП в 2014 г.	20.12. – 31.12	Подготовка отчета.	А.М. Козлов
31.	Согласование и утверждения плана работы ШГП в 2015 г., с учетом региональных планов.	20.12. – 31.12	Подготовка плана работы.	А.М. Козлов